



## Fair Trade Sprawiedliwy Handel

Główne założenia Sprawiedliwego Handlu to oferowanie lepszych warunków handlowych oraz ochrona praw nieuprzywilejowanych producentów i pracowników z krajów Globalnego Południa. Poza uczciwą ceną, producenci otrzymują od partnerów handlowych wsparcie, aby móc prowadzić swoją działalność w sposób zrównoważony, bezpieczny dla ludzi i środowiska, oraz rozwijać swoją społeczność na zasadach demokratycznych. Sprawiedliwy Handel pozwala kupować produkty, które gwarantują, że ludzie, którzy pracowali przy ich powstawaniu, byli uczciwie traktowani i wynagradzani.

Najważniejsze zasady Sprawiedliwego Handlu to:

- **Uczciwa cena jaką otrzymują producenci za swoje produkty**
  - jej wysokość powinna być zawsze ustalana z uwzględnieniem lokalnych uwarunkowań, przy udziale producentów i innych zainteresowanych stron
  - powinna pokrywać koszty zrównoważonej ekologicznie i społecznie produkcji
  
- **Bezpieczne i oparte na zasadach szacunku praktyki handlowe**
  - krótki czas oczekiwania na zapłatę
  - bezpośrednie relacje pomiędzy producentami a organizacjami handlowymi
  - skracanie łańcucha pośredników
  
- **Sprawiedliwe płace i odpowiednie warunki socjalne**
  - płace na plantacjach, gdzie produkuje się towary na zasadach Sprawiedliwego Handlu, powinny zapewniać pracownikom i ich rodzinom wystarczające środki na utrzymanie
  - bezpieczne, nie zagrażające zdrowiu warunki pracy
  - wolność zrzeszania się
  - równe płace w przypadku kobiet i mężczyzn
  - niewykorzystywanie pracy dzieci, zgodnie z Konwencją o Prawach Dziecka oraz na podstawie lokalnego prawa
  
- **Demokratyczne zarządzanie organizacją producencką**
  - producenci powinni powołać i stopniowo wzmacniać demokratyczną organizację producencką (np. spółdzielnię, stowarzyszenie rolników, związek zawodowy pracowników)
  - decyzje powinny być podejmowane wspólnie, w sposób demokratyczny i transparentny
  
- **Dążenie do zwiększania niezależności producentów**
  - długofalowym celem Sprawiedliwego Handlu jest takie wsparcie drobnych producentów, aby w przyszłości mogli prowadzić opłacalną działalność także poza ruchem i być konkurencyjnymi na rynku krajowym bądź światowym
  
- **Zwiększanie wiedzy i świadomości konsumentów**
  - zadaniem organizacji Sprawiedliwego Handlu jest także edukacja i zwiększanie świadomości konsumentów w zakresie podejmowania etycznych wyborów konsumenckich, dostarczanie im informacji o producentach, ich produktach oraz warunkach, w jakich powstały